

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W WOŁOMINIE

z dnia 26 sierpnia 2024 r.

w sprawie zmiany statutu Miejskiego Domu Kultury w Wołominie

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. „h” ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024r. poz. 609z późn. zm.) oraz art. 13 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. z 2024 r., poz. 87) Rada Miejska w Wołominie uchwala, co następuje:

§ 1. W Statucie Miejskiego Domu Kultury w Wołominie stanowiącym załącznik do uchwały Nr XI-95/2015 Rady Miejskiej w Wołominie z dnia 17 września 2015 roku w sprawie nadania statutu Miejskiego Domu Kultury w Wołominie, z późniejszymi zmianami, § 5 otrzymuje brzmienie:

- „§ 5. 1. Miejski Dom Kultury może prowadzić działalność gospodarczą na podstawie odrębnych przepisów.
2. Prowadzenie działalności gospodarczej może odbywać się przez:
- 1) prowadzenie szkoleń, warsztatów i zajęć edukacyjnych,
 - 2) prowadzenie usług kserograficznych,
 - 3) sprzedaż komisową dzieł sztuki, rękodzieła ludowego i materiałów plastycznych,
 - 4) prowadzenie działalności wydawniczej,
 - 5) organizowanie imprez rozrywkowych i artystycznych, koncertów, przedstawień teatralnych, widowisk oraz innych form estradowych w obiektach własnych i poza nimi na zlecenie podmiotów zewnętrznych;
 - 6) promocję i reklamę.
3. Dochód uzyskiwany z prowadzonej działalności gospodarczej MDK przeznaczony jest na realizację jego działań statutowych i pokrywanie kosztów działalności bieżącej.
4. Działalność gospodarcza Miejskiego Domu Kultury nie może kolidować z realizacją zadań statutowych”.

§ 2. Brzmienie pozostałych uregulowań statutu pozostaje bez zmian.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Wołomina.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodnicząca Rady
Miejskiej w Wołominie

UZASADNIENIE

W ostatnim czasie został zmieniony regulamin Promocja marki Mazowsze serce Polski w roku 2024. Zasady określają sposób składania i wyboru przez Zarząd Województwa Mazowieckiego ofert dotyczących promocji województwa mazowieckiego i marki Mazowsze podczas wydarzeń o charakterze promocyjnym realizowanych przez podmioty zewnętrzne. Do podmiotów zewnętrznych dodano domu kultury, które mogą występować o te środki, jeśli mają odpowiednie zapisy w statucie.